

Peter Balod

Group CEO, SaveLend Group AB

 Stockholm, Sverige

 Stockholms universitet – MSc och BSc i Marknadsföring och Företagsekonomi

Executive Summary

Peter Balod är en erfaren ledare inom bank och fintech i Norden, med gedigen bakgrund inom strategisk affärsutveckling, tillväxt och marknadsföring. Han har en dokumenterad förmåga att bygga högpresterande team, driva digital transformation och skapa hållbar lönsamhet genom kundcentrerade lösningar.

Som Group CEO för SaveLend Group AB leder Peter koncernens arbete med att erbjuda marknadens bästa alternativ till börssparande – genom skalbara plattformar, datadriven kreditallokering och riskjusterad avkastning. Han kombinerar finansiell disciplin med entreprenöriell energi och har ett tydligt fokus på innovation, tillväxt och långsiktig stabilitet.

Erfarenhet

SaveLend Group AB

Group CEO | April 2024 – nuvarande

Leder SaveLend Group AB:s övergripande strategi, tillväxt och operativa verksamhet. Fokus på lönsam expansion, kapitalmarknadskommunikation och affärsoptimering i en reglerad fintech-miljö.

Acting CEO | Februari 2024 – April 2024

Tillförordnad VD under övergångsperiod, ansvarade för ledning av verksamheten, operativa prioriteringar och strategisk koordinering.

Chief Commercial Officer (CCO) | Januari 2024 – Februari 2024

Ansvarig för kommersiell strategi, partnerskap och intäktstillväxt inom SaveLend Group.

Bigbank Sverige

VD / Head of Branch | November 2020 – Januari 2024, Stockholm

Övergripande ansvar för den svenska filialens resultat (PnL), tillväxtstrategi och regulatoriska efterlevnad.

- Ordförande i svenska ledningsgruppen
- Medlem i kreditkommittén

- Ledde expansion av Bigbanks digitala låne- och sparerbjudande på den svenska marknaden

Mash – We Say Yes

Interim CEO / Country Manager Sweden | Mars 2020 – November 2020

Head of Marketing Sweden | November 2018 – November 2020

Ansvarade för lansering och tillväxt av Mashs “Buy Now Pay Later”-lösning i Sverige.

- Byggde upp verksamheten till 1 000+ handlare på under ett år
- Ledde den svenska organisationen som interim VD
- Utvecklade marknadsstrategi, kundanskaffning och partnerskap

Svea Ekonomi

Chief Marketing Officer (CMO) | September 2016 – November 2018, Stockholm

Ledde marknadsföring och kommunikation för hela koncernen.

- Ansvarade för strategisk varumärkesutveckling och digitalisering
- Medlem i koncernens ledningsgrupp
- Rapporterade direkt till VD och ansvarade för ett team om tio personer

Utbildning

Stockholms universitet

Master of Science (MSc) – Business & Consumer Marketing, International Marketing | 2012 – 2014

Bachelor of Science (BSc) – Business, Management & Marketing | 2009 – 2012

Kompetensområden

- Strategiskt ledarskap & tillväxtstyrning
- Finansiell styrning och kapitalmarknadskommunikation
- Digital affärsutveckling och fintech-strategi
- Risk och regelefterlevnad i finansiella verksamheter
- Marknadsföring, branding och kundupplevelse
- Team- och förändringsledning